

# L'IA au service des Châteaux et Domaines Viticoles

REF : IA.501 • Formation Intelligence Artificielle • Bordeaux &amp; Distanciel

Durée  
**7h**Effectif  
**1-8**Niveau  
**Débutant**Modalité  
**Mixte**

## 🎯 Objectif de la formation

Modernisez la communication et la gestion de votre château ou domaine viticole grâce à l'intelligence artificielle. Cette formation d'une journée à Bordeaux, Libourne ou Saint-Émilion vous permet de produire des fiches cuvée multilingues, d'animer votre œnotourisme, de gérer vos newsletters clubs vin et de déployer une communication export efficace. Une formation pensée pour les spécificités de la filière vin de Nouvelle-Aquitaine.

## ✅ À l'issue de cette formation, vous saurez

- Cartographier les cas d'usage de l'IA dans la filière viticole bordelaise
- Rédiger des fiches cuvée et fiches techniques multilingues avec ChatGPT
- Produire des contenus œnotourisme et des posts réseaux sociaux vin
- Automatiser les newsletters de clubs vin et la relation client export
- Répondre aux avis TripAdvisor, Google et plateformes œnotouristiques
- Respecter la réglementation : données personnelles, mentions légales vin

## 👥 Public cible

- Propriétaires et dirigeants de châteaux viticoles du Bordelais
- Responsables communication et marketing de domaines et maisons de vin
- Chargés d'œnotourisme et de relation visiteurs
- Négociants et courtiers en vins de Bordeaux, Libourne et Saint-Émilion
- Responsables export et développement commercial filière vin

## 📋 Prérequis

- Aucun prérequis technique requis
  - Ordinateur portable avec connexion internet
  - Connaissance de son activité viticole et de ses cuvées
- ♿ Accessible aux personnes en situation de handicap

## 📅 Programme détaillé — 1 jour (7h)

### L'IA au cœur des châteaux et domaines viticoles

#### Panorama de l'IA appliquée à la filière vin

- Les outils IA incontournables pour un château bordelais en 2026
- Cas d'usage concrets : fiches cuvée, œnotourisme, export, relation client
- Démonstration live : ChatGPT, Claude et Gemini comparés sur un cas viticole
- Exercice : cartographier les tâches chronophages de votre domaine

#### Fiches cuvée et communication multilingue

- Rédiger une fiche cuvée complète avec ChatGPT (arômes, accords mets-vins, garde)
- Traduire vos contenus en anglais, allemand, mandarin et japonais pour l'export
- Adapter le ton selon votre AOC : Saint-Émilion, Pomerol, Médoc, Graves
- Atelier pratique : produire la fiche tech d'une cuvée de votre domaine

#### Enotourisme et réputation en ligne

- Créer des descriptifs attractifs pour visites, dégustations et événements
- Répondre aux avis Google, TripAdvisor et Rue des Vignerons avec l'IA
- Générer un calendrier éditorial réseaux sociaux saisonnier (vendanges, primeurs, Vinexpo)
- Exercice : rédiger 5 réponses d'avis client sur des cas réels

#### Export, clubs vin et conformité

- Automatiser les newsletters clubs vin et allocations primeurs
- Préparer des supports B2B pour salons internationaux (ProWein, Vinexpo, Hong Kong)
- Respecter la réglementation : RGPD, Loi Évin, étiquetage, AI Act européen
- Plan d'action IA personnalisé pour les 90 prochains jours de votre domaine

## Moyens pédagogiques

### Supports fournis

- Livret stagiaire PDF avec prompts vin prêts à l'emploi
- Bibliothèque de 30 prompts par cas d'usage viticole (fiche cuvée, avis, newsletter)
- Accès à l'espace ressources post-formation (30 jours)
- Templates multilingues fiche cuvée (FR/EN/DE/ZH/JP)

### Méthodes

- Apports théoriques illustrés par cas viticoles réels (25%)
- Ateliers pratiques sur vos cuvées et votre domaine (60%)
- Partage d'expériences entre châteaux et négociants (15%)

### Matériel requis

- Ordinateur portable personnel
- Connexion internet haut débit
- Accès aux outils IA (ChatGPT, Claude, Gemini)

## Équipe pédagogique

### Camille Dubourg - Formatrice IA & Communication Viticole

Spécialiste du marketing digital appliqué à la filière vin de Nouvelle-Aquitaine. Accompagne depuis 8 ans des châteaux bordelais, des propriétés de Saint-Émilion et des négociants dans leur transition numérique. Experte en IA générative et en œnotourisme.

## Tarifs

INTER-ENTREPRISES

**790 € HT**

par stagiaire

INTRA-ENTREPRISE

**2600 € HT**

groupe jusqu'à 8 pers.

## Parcours d'accès à la formation

1

#### Demande de devis

Formulaire, mail ou téléphone

2

#### Envoi du devis

Proposition commerciale

3

#### Convention

Signature du contrat

4

#### Convocations

Infos pratiques

5

#### Formation

Début de session

## Indicateurs de résultats

Stagiaires formés

**0+**

Satisfaction

**0/10**

Taux réussite

**0%**

Délai accès

**14 jours**

## Contact & Inscription

FJ Digital - Organisme de formation certifié Qualiopi

contact@fjdigital.fr | www.fjdigital.fr | 35 av. Justin Lucquot, 33230 Coutras | Bordeaux & Nouvelle-Aquitaine

Financement : OPCO, Plan de formation