

Créer son Site Internet sur Mesure avec l'IA : en Ligne et Visible sur Google en 2 Jours

REF : IA.404 • Formation Intelligence Artificielle • Bordeaux & Distanciel

Durée 14h	Effectif 1-5	Niveau Débutant	Modalité Mixte
--------------	-----------------	--------------------	-------------------

Objectif de la formation

Construisez vous-même le site internet de votre entreprise, sur mesure, sans dépendre de WordPress, d'un constructeur de sites ou d'une agence. En 2 jours, vous apprenez à piloter Claude Code, l'agent IA d'Anthropic qui écrit le code à votre place, pour créer un site Next.js à votre image, le mettre en ligne sur votre nom de domaine et faire tout le travail qui le rend visible sur Google : structure des pages, balisage, vitesse, données structurées, Search Console et Google Business Profile. Vous repartez avec un site opérationnel dont vous possédez le code, et la méthode pour le faire évoluer seul.

À l'issue de cette formation, vous saurez

- Cadrer un site efficace : arborescence, pages, mots-clés locaux et parcours du visiteur jusqu'au contact
- Installer Claude Code et le piloter avec un fichier CLAUDE.md pour construire un site Next.js sans écrire de code
- Créer des pages personnalisées, rapides et adaptées au mobile, avec formulaire de contact et mentions légales
- Versionner son site sur GitHub et le mettre en ligne sur son nom de domaine en HTTPS
- Appliquer le SEO technique et local : balises, sitemap, données structurées, vitesse, Search Console, Google Business Profile
- Faire évoluer et maintenir son site en autonomie avec Claude Code après la formation

Public cible

- Dirigeants et gérants de TPE/PME qui veulent un site efficace sans dépendre d'une agence
- Artisans, commerçants et professions libérales dont le site actuel ne rapporte aucun contact
- Indépendants, freelances et consultants qui veulent un site vitrine personnalisé et bien référencé
- Responsables marketing ou communication qui veulent reprendre la main sur le site de l'entreprise
- Entreprises bloquées par un site WordPress ou Wix lent, coûteux à maintenir ou difficile à modifier

Prérequis

- Aucune compétence en programmation requise
 - Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet avec aisance
 - Abonnement Claude payant actif (Pro ou Max), nécessaire pour utiliser Claude Code
 - Compte Google (Search Console, Google Business Profile, Firebase) et compte GitHub gratuit
 - Un nom de domaine, existant ou acheté avant la session
 - Avoir rempli le questionnaire de contenu envoyé avant la formation (activité, services, textes, photos, logo)
- 🔊 Accessible aux personnes en situation de handicap

Programme détaillé — 2 jours (14h)

Jour 1 — Construire son site sur mesure avec Claude Code et le mettre en ligne Cadrer le site avant la première page - Ce qui fait qu'un site de TPE rapporte des contacts, ou pas : structure, preuves, appels à l'action - Choisir ses pages : accueil, services, zone d'intervention, à propos, contact - Trouver ses mots-clés locaux avec l'IA et attribuer un mot-clé principal à chaque page - Pourquoi Next.js plutôt que WordPress ou un constructeur de sites : vitesse, sécurité, propriété du code - Exercice : arborescence et plan de mots-clés de son propre site Installer son environnement et démarrer le projet - Installer Claude Code et le connecter à son abonnement Claude - Créer le projet Next.js avec l'agent et afficher un premier aperçu en local - Rédiger le CLAUDE.md du site : activité, ton, couleurs, règles de rédaction et de SEO - Comprendre ce que fait l'agent, valider ses plans et garder le contrôle sur chaque modification - Exercice : projet initialisé et page d'accueil générée à partir du questionnaire de contenu Construire les pages à son image - Décrire une page en langage naturel et la faire construire par l'agent - Appliquer son identité visuelle : logo, couleurs, typographies, photos - Vérifier l'affichage sur mobile, tablette et ordinateur - Ajouter un formulaire de contact, les mentions légales et la politique de confidentialité - Exercice : pages services, à propos et contact terminées Sauvegarder et mettre en ligne - Versionner son site sur GitHub : l'historique de chaque modification, expliqué simplement - Déployer sur Firebase Hosting, dont l'offre gratuite suffit à la plupart des sites vitrines - Relier son nom de domaine et activer le HTTPS - Exercice : première version du site en ligne	Jour 2 — Rendre son site visible sur Google et le faire vivre SEO technique : un site que Google comprend - Balises title et meta description, hiérarchie des titres, adresses des pages - Générer le sitemap.xml et le fichier robots.txt, gérer les URL canoniques - Optimiser les images : formats modernes, poids, textes alternatifs - Mesurer la vitesse avec PageSpeed Insights et corriger les points bloquants avec l'agent - Exercice : audit SEO de son site et corrections appliquées par Claude Code Contenus et données structurées - Rédiger avec l'IA des textes qui se distinguent : exemples concrets, preuves, réponses aux vraies questions des clients - Ajouter les données structurées LocalBusiness pour que Google identifie clairement votre activité, votre zone et vos coordonnées - Organiser le maillage interne entre les pages - Être compris par les moteurs de réponse IA (AI Overviews, ChatGPT) : réponses courtes et citables - Exercice : contenus des pages renforcés et données structurées LocalBusiness validées avec l'outil de test de Google Référencement local : exister sur Google et Google Maps - Créer sa propriété dans Google Search Console et la valider - Soumettre le sitemap et demander l'indexation des pages principales - Créer ou optimiser sa fiche Google Business Profile et la relier au site - Cohérence du nom, de l'adresse et du téléphone sur le web, méthode de collecte d'avis - Exercice : Search Console configurée et fiche Google Business Profile reliée Autonomie : faire évoluer son site seul - Ajouter une page ou un article de blog en quelques minutes avec Claude Code - Routine mensuelle de suivi : lire la Search Console, repérer les pages à améliorer - Sécurité, mises à jour et sauvegardes : les bons réflexes - Plan d'action à 90 jours pour gagner en visibilité - Présentation : chaque participant fait la démonstration de son site en ligne
---	---

Moyens pédagogiques

Supports fournis

- Questionnaire de contenu et modèle d'arborescence envoyés avant la formation
- Modèle de fichier CLAUDE.md pour un site vitrine, prêt à adapter
- Checklist SEO de mise en ligne : technique, contenus, données structurées, local
- Guide pas à pas : nom de domaine, Search Console, Google Business Profile
- Accès à l'espace ressources post-formation (30 jours)

Méthodes

- Apports méthodologiques illustrés de démonstrations live (20%)
- Construction de son propre site en conditions réelles (65%)
- Audits croisés, retours du formateur et plan d'action (15%)

Matériel requis

- Ordinateur portable personnel (Windows, Mac ou Linux) avec droits d'installation
- Connexion internet haut débit
- Abonnement Claude payant actif (Pro ou Max)
- Comptes Google et GitHub (gratuits)
- Textes, photos et logo de son entreprise, même provisoires

Équipe pédagogique

Fabien AREL - Formateur Claude Code, création de sites et SEO

Formateur chez FJ Digital, organisme de formation certifié Qualiopi, il conçoit et référence ses propres sites en Next.js avec Claude Code, dont fjdigital.fr. Il accompagne les TPE/PME de Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine pour créer des sites rapides, bien structurés et visibles sur Google, sans dépendre d'un CMS ni d'une agence.

Tarifs

INTER-ENTREPRISES

1690 € HT

par stagiaire

INTRA-ENTREPRISE

Sur devis

groupe jusqu'à 5 pers.

Parcours d'accès à la formation

1	2	3	4	5
Demande de devis	Envoi du devis	Convention	Convocations	Formation
Formulaire, mail ou téléphone	Proposition commerciale	Signature du contrat	Infos pratiques	Début de session

Indicateurs de résultats

Stagiaires formés	Satisfaction	Taux réussite	Délai accès
0+	0/10	0%	14 jours

Contact & Inscription

FJ Digital - Organisme de formation certifié Qualiopi

contact@fjdigital.fr | www.fjdigital.fr | 35 av. Justin Lucquot, 33230 Coutras | Bordeaux & Nouvelle-Aquitaine

Financement : OPCO, Plan de formation